

2014年4月30日

高尾山エリアのさらなる魅力向上に向けた取り組みを進めます！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、社長：永田 正）では、高尾山を沿線の重要な観光資源としてとらえ、**高尾山エリアのさらなる魅力向上に向けた取り組みを進めます。**

高尾山は都心から電車で1時間とは思えないほどの自然に溢れ、1年を通して四季折々に楽しめる場所として親しまれており、2007年に発行された簡易版ガイド「ミシュラン・ボワイヤジェ・プラティック・ジャポン」において最高評価にあたる三ツ星評価を受け、多くのお客様が訪れます。

これまで、**高尾山口駅前の日帰り温浴施設開発について**、温泉掘削工事を進めていましたが、**この度、温泉の湧出が確認できたため、2015年春の開業に向け、準備を本格化します。**また、日帰り温浴施設開業に合わせ、**高尾山口駅のリニューアル工事を含む駅周辺整備を実施します。**

計画の詳細は以下の通りです。

この他、高尾山エリアが、より多くのお客様が訪れ、一日楽しめるエリアとなるよう、新たな施策の検討を進めています。今後詳細が決定次第、順次ご案内します。



《高尾山口駅 全体パース（イメージ）》

1. 日帰り温浴施設の開発について

2012年10月から温泉掘削工事を進めていた高尾山口駅前の日帰り温浴施設は、**この度温泉の湧出を確認**しました。**今後、2015年春の開業**に向け、建物工事等の準備を本格化します。

今回開業する日帰り温浴施設は、高尾山に登山された後の心身のリフレッシュができるとともに、周辺にお住まいの方が日常的に楽しめるような施設を目指します。

高尾山口駅 温浴施設の概要(予定)

- | | |
|------------|--|
| (1)開 業 予 定 | 2015 年春 |
| (2)所 在 地 | 東京都八王子市高尾町 2229 番 6 外 |
| (3)敷 地 面 積 | 3,832.9 m ² (1,159.5 坪) |
| (4)建 築 面 積 | 1,080.5 m ² (326 坪) |
| (5)延 床 面 積 | 1,787.5 m ² (540 坪) |
| (6)構 造 | 鉄骨造・地上2階建 |
| (7)施設の特徴 | 『和』の雰囲気をもった施設とし、お食事処、リラクゼーションコーナー等を設置する予定です。 |

湧出した温泉の概要

- | | |
|--------|--------------------|
| (1)源泉名 | 京王高尾山温泉 |
| (2)温 度 | 26.2℃ |
| (3)泉 質 | アルカリ性単純温泉 |
| (4)湧出量 | 毎分 300 リットル (動力揚湯) |



※パースに記載された店舗名は仮称です。

《温浴施設 外観パース(イメージ)》

2. 高尾山口駅周辺整備

(1) 高尾山口駅 駅舎リニューアル

日本を代表する建築家の隈 研吾氏のデザインにより、来訪されるお客様の印象に残る「高尾山の玄関口としてふさわしい“観光地らしい”“わくわくする”雰囲気をもった」駅舎へと生まれ変わります。また、訪日外国人のニーズにも対応した八王子市が運営する観光案内所の設置やお客様のニーズの高いトイレ増設などにより、これまで以上に高尾山を訪れるお客様の利便性向上を図ります。

※隈 研吾氏とは…

建築家・東京大学教授。近作にサントリー美術館、根津美術館、浅草文化観光センター、歌舞伎座、ブザンソン芸術センター、マルセイユ FRAC 等があり、多数のプロジェクトが進行中。著書に『小さな建築』（岩波新書）『建築家、走る』（新潮社）他、多数。

(2) 駅前広場等の整備

八王子市と協調して、高尾山口駅前の交通環境改善に取り組みます。駅改札口前には、高尾山を訪れるお客様にゆとりのある歩行者広場を設けるとともに、歩行者広場に隣接して、交通広場を整備します。

3. その他

(1) オリジナル商品の開発と販売

高尾山のお土産として皆様に愛されるような、お土産品や名物品を、京王グループ各社で連携して開発し、販売します。

(2) 他社との連携

資本関係のある高尾登山電鉄株式会社、株式会社うかい等とも連携して、高尾山エリアへの来訪者増加、魅力向上に向けた施策の検討を進めます。

【参 考】高尾山口駅の概要

(1) 駅の変遷

1967（昭和42）年10月1日開業

(2) 駅名の由来

高尾線の終着駅で高尾山の登山口にあたることから「高尾山口」駅となりました。

(3) 1日平均乗降客数

2013年度：10,391人（2006年度比40パーセント増）

※ 本ニュースリリースに記載の情報は、2014年4月30日時点の計画であり、今後、営業開始までの間にそれぞれの計画に変更等が生じる場合がございます。